

ENVIRONNEMENT ORGANISATIONNEL ET ENJEUX STRATEGIQUES

OBJECTIFS

Identifier et appréhender le rôle des acteurs internes et externes en lien avec la stratégie de l'entreprise
Comprendre son rôle de manager dans cet environnement complexe et assumer sa position et ses décisions



PUBLIC

- Manager



PRÉREQUIS

- Aucun



STAGIAIRES PAR SESSION

- De 4 à 12 stagiaires



DURÉE

- 1 jour



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Jeu pédagogique
- Exercices pratiques, mises en situation et jeux de rôle



ÉVALUATION DES ACQUIS

- Sans objet

CONTENU DE LA FORMATION

Intégrer la stratégie de l'entreprise dans sa vision de manager

- L'entreprise : une stratégie, un système,
- Les enjeux externes et internes.

Comprendre le système complexe de l'entreprise

- Les acteurs,
- Les fonctions,
- Les process,
- Les projets.

Etre manager dans un système complexe

- Manager par objectifs,
- Manager une activité, un process,
- Manager un projet,
- Manager une équipe.