

DEVELOPPER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

OBJECTIFS

- Appréhender les mécanismes de la communication interpersonnelle
- Développer ses aptitudes relationnelles



PUBLIC

- Tout public



PRÉREQUIS

- Etre en situation de communication professionnelle



STAGIAIRES PAR SESSION

- 4 à 10 stagiaires



DURÉE

- 2 jours



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théories, d'études de cas et mises en situation
- Techniques théâtrales



ÉVALUATION DES ACQUIS

- Tout au long de la formation au travers de mises en situation et exercices proposés

CONTENU DE LA FORMATION

Les concepts et principes

- Définition : la communication
- Les différents niveaux de communication
- Les interférences dans la communication

La confiance en soi et la communication

- Présence physique, posture, gestuelle
- Aisance
- Assurance

Les discours

- Parler
- Ecouter

La conduite de réunion

L'analyse des blocages et les stratégies de communication

- Les silences
- La projection
- Les interprétations

EN COMPLÉMENT sur le thème

Autre formation proposée en Intra-Inter-entreprises :

- Créer, mettre en place et co-animer des outils de communication interne