

DEVELOPPER L'INITIATIVE ET LA CULTURE D'AMELIORATION CONTINUE DES OPERATEURS

OBJECTIFS

- Appréhender la culture de la performance industrielle, l'état d'esprit et la traduction concrète au quotidien
- Participer à l'amélioration globale de la performance industrielle de l'entreprise avec les outils de l'amélioration continue,
- Développer son autonomie : se responsabiliser dans un projet et au quotidien,



PUBLIC

- Opérateurs



PRÉREQUIS

- Sans objet



STAGIAIRES PAR SESSION

- De 4 à 10 stagiaires



DURÉE

- 3 jours - 21 heures



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exposés dynamiques, interactifs
- Exercices, mises en situation et cas pratiques
- Accompagnement individualisé sur un projet d'entreprise (en option)



ÉVALUATION DES ACQUIS

- QCM et/ou étude de cas

CONTENU DE LA FORMATION

Culture Performance Industrielle :

- Culture de la performance industrielle, état d'esprit
- De la vision stratégique jusqu'aux objectifs opérationnels
- Initiation aux outils associés à l'amélioration continue : les préalables (standards, auto-contrôle, variabilité, ...), les fondamentaux (les faits, le PDCA, les gaspillages, ...)
- Les indicateurs

Outils pour fiabiliser les équipements :

- Changement de format optimisé (SMED)
- Vert / rouge
- Maintenance 1er niveau

Outils d'aide à la résolution de problème :

- Pourquoi une méthode de résolution de problème ?
- Les différentes phases et objectifs
- Outils utilisés aux différentes étapes : le brainstorming, l'observation instantanée, le diagramme causes / effets, le QQOQCP, les 5M, les 5P, la matrice de décisions, le plan d'actions

Outils pour faire bon du 1^{er} coup :

- Détrompeur – Anti-erreur
- Auto-contrôle
- Alerte visuelle
- Management Visuel
- Poste de travail propre et rangé

EN COMPLÉMENT sur le thème

Autres formations proposées en Intra-Inter-entreprises :

- Mobiliser les méthodes et outils de l'amélioration continue
- Diagnostiquer sa performance actuelle et définir sa cible
- Structurer sa démarche intégrée d'excellence opérationnelle