

LE LEAN MANAGEMENT S'APPUYANT SUR LE TALENT ET LA PASSION DES COLLABORATEURS

OBJECTIFS

- Mesurer les apports du LEAN au regard du contexte de l'entreprise
- Déterminer les axes de progrès pour améliorer la performance



PUBLIC

- Dirigeant



PRÉREQUIS

- Aucun



STAGIAIRES PAR SESSION

- 6 à 12 stagiaires



DURÉE

- 1 jour



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Approche pédagogique par l'utilisation d'outils et mise en application, échange d'expérience et débat
- Animation pédagogique par un(e) consultant(e) spécialisé(e) en performance industrielle avec une forte expérience industrielle



ÉVALUATION DES ACQUIS

- Mise en situation au travers d'un cas pratique

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction aux fondamentaux du Lean

- Qu'est-ce-que le Lean Management ?
- Les origines du Lean : Du Toyota Production System au Lean Management
- Les secteurs d'application : de l'industrie au secteur tertiaire

Les différents principes du Lean

- Qualité opérationnelle et outils associés
- Elimination des gaspillages
- Gestion du juste à temps
- Management visuel
- Amélioration continue

Les facteurs clés de la réussite d'une démarche Lean

- Stratégie
- Gouvernance
- Management des ressources humaines
- les Hommes au coeur du changement

Mise en application

Sur la base d'un outil de diagnostic de la performance industrielle, chaque participant évaluera le niveau de performance de son organisation. Ceci permet de définir les points à traiter prioritairement pour améliorer les performances.

Au regard des résultats obtenus, les stagiaires travailleront en groupe afin de définir "comment améliorer la performance" par la mise en place d'actions pragmatiques (ex : mise en place d'un poste de pilotage)

Autres modules composant le MASTER CLASS - *Fabriquons l'avenir !*

- L'entreprise agile : culture, attitudes, méthodes
- Le team building, clé de la réussite collective des challenges
- Les décisions stratégiques gagnantes : business game
- L'impact compétitif des nouvelles technologies de l'usine du futur
- La réussite de la transformation digitale de l'entreprise
- La stratégie digitale et le plan de communication 360°