

L'ENTREPRISE AGILE : Culture, attitudes, méthodes

OBJECTIFS

Evaluer l'importance de l'agilité organisationnelle et comportementale pour favoriser l'anticipation et l'innovation collaborative.

Challenger ses représentations et comportements agiles à travers des jeux d'équipes et des diagnostics individualisés.



PUBLIC

- Dirigeants d'entreprise, managers et chefs d'équipe.



PRÉREQUIS

- Avoir acquis une expérience en pilotage d'un service, d'un projet ou en management d'équipe.



STAGIAIRES PAR SESSION

- 8 à 15.



DURÉE

- 1 jour.



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Notre pédagogie s'appuie sur un outil de démarche d'accompagnement (l'Agile Profile®) incluant sens partagé, savoir être et savoir agir ensemble.
- L'apprentissage par l'action, les jeux, l'expérience partagée et le débat.



ÉVALUATION DES ACQUIS

- Attestation de formation.
- Questionnaire

CONTENU DE LA FORMATION

Prise de conscience ou mise en action de l'importance de l'agilité organisationnelle et managériale : le jeu de la box

- A travers « le jeu de la box », les participants vont réaliser un produit en mode projet,
- Mettre en oeuvre les leviers d'action de l'agilité,
- Débriefing collectif pour réfléchir sur les points suivants :
 - les facteurs clé de succès et d'échec (les caractéristiques d'une équipe ou d'un individu agile)
 - se donner un % d'agilité
 - la performance : effet de seuil, les différentes définitions de la performance (pointer les dimensions de coopération, d'innovation et d'anticipation)
 - réfléchir sur les conditions de fonctionnement d'une organisation agile.

Diagnostic de l'agilité de son entreprise sous forme d'atelier :

- Atelier 1 : repérer les pratiques agiles nécessaires à l'entreprise pour atteindre une performance collective.
- Atelier 2 : identifier les sources de son agilité compte tenu de son contexte à partir de son profil d'agilité et d'un carnet d'autodébriefing

Autres modules composant le MASTER CLASS - Fabriquons l'avenir !

- Le lean management s'appuyant sur le talent et la passion des collaborateurs
- Le team building, clé de la réussite collective des challenges
- Les décisions stratégiques gagnantes : business game
- L'impact compétitif des nouvelles technologies de l'usine du futur
- La réussite de la transformation digitale de l'entreprise
- La stratégie digitale et le plan de communication 360°