

## OBJECTIFS

- A l'aide d'outils de design, collecter et hiérarchiser les données stratégiques d'un client pour en faire son portrait-robot,
- Créer des hypothèses stratégiques s'inscrivant dans le modèle économique de l'entreprise,
- Imaginer le business modèle correspondant.



### PUBLIC

- Dirigeants, membres de CODIR, responsables de service, chefs de projets associés aux décisions stratégiques de l'entreprise



### PRÉREQUIS

- Avoir acquis une expérience en pilotage d'un service, d'un projet ou en management d'équipe.



### STAGIAIRES PAR SESSION

- De 8 à 15 stagiaires.



### DURÉE

- 1 jour soit 7 heures.



### MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques, échanges avec le formateur
- Travaux de groupe permettant la mise en pratique des outils proposés, restitutions de chaque groupe et partage
- Un support pédagogique est remis à chaque stagiaire.



### ÉVALUATION DES ACQUIS

- Mises en situation par groupe et restitution.
- Synthèse en collectif des connaissances et compétences acquises.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Portrait-robot de nos clients :

- Carte d'empathie
- Mise en pratique sur client réel:  
Les participants utilisent les outils et dressent des portraits robots eux-mêmes avec l'aide méthodologique de l'intervenant.

### Bâtir des hypothèses stratégiques-Prototypage :

- Méthodes de prise de décisions agiles (Lean Start up)
- Réalisation de prototypes efficaces
- Mise en pratique sur données réelles:  
Les participants utilisent les outils et créent des prototypes de stratégies en adéquation avec les hypothèses formulées et avec l'aide méthodologique de l'intervenant.

### Insérer ces hypothèses dans un modèle économique viable :

- Initiation au Business Modèle Canvas®
- Mise en pratique sur données réelles:  
Les participants utilisent les outils et créent des prototypes de modèles économiques pour lancer un processus de croissance itératif, plus performant que les processus linéaires.

**INSCRIPTION ICI !**

### Autres modules composant le MASTER CLASS - Fabriquons l'avenir !

- L'entreprise agile : culture, attitudes, méthodes
- Le lean management s'appuyant sur le talent et la passion des collaborateurs
- Le team building, clé de la réussite collective des challenges
- L'impact compétitif des nouvelles technologies de l'usine du futur
- La réussite de la transformation digitale de l'entreprise
- La stratégie digitale et le plan de communication 360°