

PROJETER ET REUSSIR LA TRANSFORMATION DIGITALE DE SON ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Comprendre la transformation digitale dans le monde industriel
- Appréhender une démarche de transformation digitale adaptée à son entreprise et à son activité industrielle
- Connaître les étapes, structurer sa démarche et projeter la transformation digitale de son entreprise industrielle



PUBLIC

- Dirigeants, membres de CODIR, responsables de service, chefs de projets, responsables d'équipes



PRÉREQUIS

- Aucun



STAGIAIRES PAR SESSION

- De 8 à 15 stagiaires



DURÉE

- 1 jour soit 7 heures



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Animation pédagogique par un(e) consultant(e) spécialisé(e) dans la transition digitale
- Echanges d'expériences et débats
- Travaux de groupe permettant la mise en pratique des outils



ÉVALUATION DES ACQUIS

- Mises en situation au travers d'un cas pratique

CONTENU DE LA FORMATION

Connaître le principe de transformation digitale :

- Technologies concernées
- Impacts sur le monde de l'entreprise et enjeux

Définir sa stratégie de digitalisation :

- Etat des lieux des processus et de la gestion des flux
- Etat des lieux de la gestion de la qualité
- Etat des lieux de la gestion de la maintenance
- Etat des lieux de l'infrastructure et de l'architecture IT

Construire son plan d'actions correspondant :

- Définir les priorités de mise en place et les leviers
- Définir une matrice d'exécution de sa stratégie
- Définir un Gantt cohérent en fonction des priorités de mise en place
- Définir ses Key users et ses équipes

Projeter son plan budgétaire (ROI et aides possible) :

- Faire émerger un ROI
- Formaliser une étude financière
- Connaître les leviers de subvention disponible

Etude de cas :

- Exemple d'application d'une entreprise industrielle

Mise en application :

Sur la base d'outils de diagnostic, chaque participant évaluera son niveau de maturité digitale et identifiera les axes à développer prioritairement dans sa transition digitale au travers d'une matrice.

En partenariat avec :



Autres modules composant le MASTER CLASS - *Fabriquons l'avenir !*

- L'entreprise agile : culture, attitudes, méthodes
- Lean management et performance industrielle
- Décisions gagnantes : challengez votre business model !