

# METTRE EN ŒUVRE LA METHODE SMED – CHANGEMENT RAPIDE D'OUTILLAGE

## OBJECTIFS

Comprendre les étapes de mise en œuvre du SMED pour réduire les temps d'arrêt provoqués par les changements de fabrication

Mettre en œuvre la méthode SMED

### PUBLIC

Personnel de production de maintenance, des méthodes, de la qualité

### PRÉREQUIS

Expérience industrielle

### STAGIAIRES PAR SESSION

De 4 à 10 personnes

### TARIF

Les tarifs d'inscription en inter-entreprises sont disponibles sur notre site internet.

**Pour plus de renseignements, pour étudier votre projet en formation, pour la mise en place d'intra-entreprise nous contacter :**

par téléphone au 05.59.14.04.44  
ou par mail : [afpiadour.pau@metaladour.org](mailto:afpiadour.pau@metaladour.org)

### DURÉE

07h00 soit 1 jour

### ÉVALUATION DES ACQUIS

Etude de cas

### FORMALISATION DES RESULTATS

Attestation de formation

### ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour toute situation de handicap, pour plus d'information contactez nous au 05.59.14.04.44 ou consultez notre site internet : Accessibilité ([formation-industries-adour.fr](http://formation-industries-adour.fr))

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de mise en application et d'échange d'expérience entre les participants

Animation par un formateur expert en amélioration continue avec de fortes expériences en gestion industrielle

# METTRE EN ŒUVRE LA METHODE SMED – CHANGEMENT RAPIDE D'OUTILLAGE



## CONTENU DE LA FORMATION

### Situer le SMED dans les démarches d'amélioration

- Historique
- Définition du changement de série
- Les conditions de réussite de la méthode

### Le étapes de la méthodologie SMED

- Pourquoi appliquer la méthode
- Quand appliquer la méthode
- Comment appliquer la méthode



## POUR ALLER PLUS LOIN

Poursuite étude avec tel parcours

Autres formations proposées en Intra-Inter-entreprises :

- Le lean management
- Mettre en œuvre la méthode 5S
- Méthode de résolution de problèmes



ACCES AU  
PLANNING DE  
FORMATION

