

CONSTRUIRE ET METTRE EN ŒUVRE UNE DEMARCHE RSE

OBJECTIFS

Structurer une démarche RSE alignée avec la stratégie de l'entreprise, en s'appuyant sur les principaux référentiels
Réaliser un diagnostic, hiérarchiser les enjeux, construire une feuille de route opérationnelle avec objectifs, indicateurs et plan d'action.

Mobiliser les équipes internes, intégrer la RSE dans les métiers et mettre en place une gouvernance adaptée.

Assurer le suivi, le reporting et la valorisation de la démarche auprès des parties prenantes internes et externes.

Endosser pleinement le rôle de référent RSE en développant une posture de facilitateur : embarquer les équipes, gérer les résistances, créer une dynamique collective.

Communiquer de manière sincère, structurée et adaptée à chaque public, en valorisant la RSE comme levier de performance et d'engagement.



PUBLIC

Toute personne ayant en charge la construction, le déploiement ou le pilotage de la démarche au sein de l'entreprise quelle que soit sa fonction par ailleurs (référent RSE, responsable QHSE, responsable de production, responsable technique, responsable achats etc.)



PRÉREQUIS

Aucun



STAGIAIRES PAR SESSION

De 4 à 10 personnes



TARIF

Les tarifs d'inscription en inter-entreprises sont disponibles sur notre site internet.

Pour plus de renseignements, pour étudier votre projet en formation, pour la mise en place d'intra-entreprise nous contacter :

par téléphone au 05.59.14.04.44

ou par mail : afpiadour.pau@metaladour.org



DURÉE

42h soit 6 jours



ÉVALUATION DES ACQUIS

Mises en situation et travail inter-session en entreprise



FORMALISATION DES RESULTATS

Attestation de formation



ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour toute situation de handicap, pour plus d'information contactez nous au 05.59.14.04.44 ou consultez notre site internet : [Accessibilité \(formation-industries-adour.fr\)](http://Accessibilité(formation-industries-adour.fr))

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation combine **apports théoriques structurés**, **mises en pratique individuelles** et **travaux collaboratifs** associés à un **travail inter-session de mise en application** en entreprise.

Chaque séquence alterne des contenus cadrés, des ateliers ancrés dans la réalité des participants et des temps d'**intelligence collective** (échanges de pratiques, feedbacks croisés, co-construction) avec mise en place d'un espace de partage entre les participants. Le groupe est activement mobilisé comme levier d'apprentissage, et chaque participant progresse sur son propre cas.

Animation par un formateur issu de l'industrie bénéficiant d'une solide expérience dans les démarches QSE et RSE.



CONSTRUIRE ET METTRE EN ŒUVRE UNE DEMARCHE RSE



CONTENU DE LA FORMATION

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE : FINALITES, REFERENTIELS ET OBLIGATIONS

- Comprendre le concept de développement durable et RSE
 - Définir le développement durable.
 - Clarifier ce qu'est la RSE.
 - Comprendre les enjeux de la RSE.
- Identifier les grands enjeux planétaires actuels
 - Grandes tendances mondiales.
 - Focus Climat : un facteur à intégrer dans une démarche RSE.
- Maîtriser le cadre réglementaire, les référentiels et les labels
 - Panorama des principales réglementations.
 - Les référentiels structurants.
 - Identifier les labels de reconnaissance externe.

REALISER UN DIAGNOSTIC RSE ET IDENTIFIER LES ENJEUX PRIORITAIRES

- Faire l'état des lieux de la démarche RSE dans son entreprise
 - Évaluer les pratiques actuelles.
 - Identifier les actions déjà en place, les points forts et les axes à développer.
- Cartographier ses parties prenantes
 - Identifier les parties prenantes internes et externes.
 - Évaluer leur niveau d'influence, leurs attentes et la maturité du dialogue.
 - Réaliser une cartographie adaptée à son entreprise.
- Hiérarchiser les enjeux RSE pour son entreprise
 - Découvrir la méthode de l'analyse de matérialité.
 - Identifier les enjeux pertinents, et les priorités.
 - Construire une première matrice d'enjeux prioritaires.
- Relier les enjeux RSE à la raison d'être de l'entreprise
 - Vérifier la cohérence enjeux/mission.
 - Identifier 1 ou 2 axes RSE qui renforcent l'identité de l'entreprise.

CONSTRUIRE UNE FEUILLE DE ROUTE RSE ALIGNEE AVEC LA STRATEGIE D'ENTREPRISE

- Structurer les axes d'une feuille de route RSE
 - Regrouper les enjeux en axes d'action.
 - Formuler une vision cible.
 - Associer les services et fonctions impliquées.
- Définir des objectifs clairs et opérationnels
 - Définir des objectifs concrets adaptés.
 - Utiliser la méthode SMART.
- Définir des indicateurs utiles au pilotage
 - Identifier les indicateurs simples en s'appuyant sur des référentiels existants.
 - Structurer un tableau de bord.
- Construire un plan d'action progressif
 - Prioriser les actions.
 - Identifier les fonctions clés à impliquer.

MOBILISER LES EQUIPES ET ENDOSSER SON ROLE DE REFERENT RSE

- Endosser une posture de référent RSE
 - Clarifier son rôle.
 - Adapter sa posture.
 - Identifier les leviers d'influence.
- Comprendre les dynamiques humaines du changement
 - Identifier les mécanismes d'adhésion et résistance.
 - S'appropriier des repères utiles (courbe du changement, typologie des résistances, leviers engagement).
 - Analyser les réactions possibles.
- Impliquer les acteurs internes à chaque étape
 - Fonctions clés et relais à mobiliser.
 - Construire le plan de mobilisation.
 - Expérimenter les bons leviers d'engagement.
- Construire une communication interne
 - Élaborer un message clair.
 - Valoriser les actions et les quick-wins.
 - Mettre en place des canaux de communication.

PILOTER, VALORISER, ANCRER LA DEMARCHE RSE DANS LA DUREE

- Organiser une gouvernance RSE
 - Définir les rôles et les instances utiles.
 - Construire un mode de pilotage simple.
 - Faire vivre la feuille de route dans le temps.
- Structurer un reporting clair et utile
 - S'approprier les grandes obligations (CSRD, VSME)
 - Choisir un format de reporting adapté.
- Valoriser la démarche en externe
 - Rendre visible sans survendre.
 - Savoir présenter la démarche à un client, partenaire, financeur.
- Restituer, s'engager et se projeter dans l'après formation
 - Restituer sa feuille de route en 5mn.
 - Formaliser ses engagements pour les 6 mois à venir.



POUR ALLER PLUS LOIN

Autres formations proposées en Intra-Inter-entreprises :

- Achats responsables
- Initiation à la comptabilité carbone

